

## **Les radios musicales : un atout pour Lagardère News**

En 2018, dans le cadre d'un recentrage stratégique organisé autour de la liquidation de ses branches Lagardère Active et Lagardère Entertainment et au profit de ses branches Lagardère Publishing et Lagardère Retail, le Groupe Lagardère a créé la business unit (B.U) Lagardère News en 2018. Cette B.U est principalement composée des sociétés faisant vivre les marques Elle International, le JDD, Paris Match, Europe 1, Virgin Radio, RFM et leur régie. Depuis la création de ce Pôle, seules les radios musicales et Elle International (qui collecte les redevances d'exploitation de la Marque à l'international) contribuent positivement à Lagardère News.

## **Les radios musicales représentent une force et un atout pour le Groupe Lagardère.**

Les radios musicales financent l'activité Lagardère Média News pour un montant estimé à près de 5 M€ en échange de prestation (RH, Comptabilité...) chaque année. Les radios musicales versent également des centaines de milliers d'euros de management fees au Groupe.

Les radios musicales participent également à renforcer le chiffre d'affaires de Lagardère Publicité (10% de commission de CA national) ainsi que de sa filiale RRR (50% de commission de CA Régional).

Pour finir, les radios contribuent à hauteur de 1 M€ au paiement d'un « surloyer » lié à la vente de l'immeuble rue François 1er ayant permis l'enregistrement d'une plus-value de 245 M€ (hors impôt).

## **Les radios musicales reversent la totalité de leur bénéfice en dividendes à leur maison mère basée à Monaco.**

La totalité des bénéfices réalisés par les radios musicales est remontée à sa maison-mère Lagardère Active Broadcast dans le cadre d'une stratégie d'optimisation fiscale. Basée à Monaco, Lagardère active Broadcast a pour principale fonction de collecter les bénéfices de ses filiales. Elle a vu son résultat net progresser de 52 M€ d'euros pour atteindre 164 M€ en 2020. Depuis 2014, les radios musicales ont versé 46,8 M€ de dividendes à leur maison mère

## **En 2020, malgré la pandémie, les radios musicales restent bénéficiaires**

Malgré une activité en nette replie en lien avec la crise sanitaire (baisse des déplacements en voiture, donc de l'écoute radio, et tension sur le marché publicitaire) l'UES des radios musicales a dégagé un résultat opérationnel de 3,6 M€.